

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ,
РЕКЛАМИ ТА PR-ТЕХНОЛОГІЙ**

ПРОГРАМА

І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

«Світовий і вітчизняний поступ медіа»



31 травня 2018 року

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ,
РЕКЛАМИ ТА PR-ТЕХНОЛОГІЙ**

ПРОГРАМА

I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

«Світовий і вітчизняний поступ медіа»

31 травня 2018 року

Оргкомітет конференції:

Бондаренко Т. Г. (голова) – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Шитик Л. В. (співголова) – доктор філологічних наук, професор кафедри українського мовознавства і прикладної лінгвістики Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Колісник Ю. В. – доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Надточій О. Л. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Цапок О. О. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького.

Ковтун Н. О. – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Федоренко О. Д. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Коваль С. В. – викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Нестеренко О. А. – викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

РОБОТА СЕКЦІЙ

Секція 1

Захист прав людини в медіа

ЗАХИСТ СУСПІЛЬНОГО ІНТЕРЕСУ В СУЧАСНІЙ МЕДІАПРАКТИЦІ.

Бондаренко Ірина Станіславівна, кандидат філологічних наук, доцент, докторант кафедри теорії комунікацій, реклами і зв'язків із громадськістю Запорізького національного університету.

ПРОБЛЕМА ВИСВІТЛЕННЯ ДИТИНИ ТА ЇЇ ПРАВА В МАС-МЕДІА.

Мельникова Олена Сергіївна, старший викладач кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету.

СТАНОВЛЕННЯ ПРАВОЗАХИСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УКРАЇНІ.

Шендеровський Костянтин Сергійович, кандидат наук із соціальних комунікацій, заслужений працівник освіти України, доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Т. Г. Шевченка.

Секція 2

Формування вітчизняних професійних стандартів та їх дотримання в ЗМІ

ДЖИНСА ЯК СИСТЕМАТИЧНЕ ПОРУШЕННЯ ФАХОВИХ МЕДІЙНИХ СТАНДАРТІВ.

Бондар Анастасія Олександрівна, студентка 3-Ж курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

СТАНДАРТИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ПРОФЕСІЇ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.

Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри радіомовлення і телебачення Львівського національного університету імені Івана Франка.

ВИКОРИСТАННЯ СТЕНДАПІВ У СЮЖЕТАХ УСЕУКРАЇНСЬКИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ.

Недбайло Тетяна Геннадіївна, кореспондент відділу новин ПАТ НСТУ «Черкаська регіональна дирекція».

АНАЛІЗ ПОРУШЕННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ СТАНДАРТІВ У МАРІУПОЛЬСЬКИХ ЗМІ.

Нетребя Марина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету, **Хрїпченко Юлія**, студентка 1 курсу ОС «Магістр» спеціальності «Журналістика. Зв'язки з громадськістю» Маріупольського державного університету.

КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЖУРНАЛІСТІВ: СТРУКТУРА, ЗМІСТ, УМОВИ ФОРМУВАННЯ.

Сукаленко Тетяна Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри мовної підготовки Університету державної фіскальної служби України, м. Ірпінь.

СУЧАСНІ МАС-МЕДІА І СОЦІОКУЛЬТУРНА РЕАЛЬНІСТЬ.

Шкляр Володимир Іванович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

БЛОГІНГ ЯК ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ФОРМАТ.

Ярош Тетяна Валеріївна, студентка 1 курсу ОС «Магістр» спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ПРОФЕСІЙНІ СТАНДАРТИ ЕКОЖУРНАЛІСТИКИ.

Котляр Ольга Володимирівна, студентка 1 курсу ОС «Магістр» спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Секція 3

Цифрові медіа. Нові мультимедійні формати

ІМЕРСИВНА ЖУРНАЛІСТИКА В МЕДІАПОЛІ.

Вінковська Валентина Яківна, студентка 2 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ГАЛУЗІ ФУНКЦІЮВАННЯ ОНЛАЙН-СТОРИТЕЛІНГУ.

Вовк Володимир Олександрович, студент 2 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ІСТОРИЧНА РЕТРОСПЕКЦІЯ ЯВИЩА «КОРИСТУВАЦЬКИЙ КОНТЕНТ».

Вовченко Дарина Вадимівна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

СИНЕРГІЯ ЖАНРОВИХ ФОРМ У ВСЕУКРАЇНСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ.

Гандзюк Віталій Олександрович, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ФОТОІСТОРІЯ В СИСТЕМІ ЖАНРІВ ФОТОЖУРНАЛІСТИКИ.

Громенко Владислава Ігорівна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯ ВІННИЧЧИНИ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ.

Дяченко Марина Василівна, асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

КОРИСТУВАЦЬКИЙ БРЕНДИНГ ТА ЙОГО РІЗНОВИДИ.

Жупинас Анжеліка Анатоліївна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ТЕМАТИЧНІ ВЕКТОРИ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО СТОРИТЕЛІНГУ.

Іванова Ірина Андріївна, студентка 2 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

«НАЙПОПУЛЯРНІШІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОСУВАННЯ БРЕНДІВ У ХХІ СТ.».

Кочарян Мері Саргісівна, аспірант 1 року навчання факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

МЕМИ ЯК РІЗНОВИД КОРИСТУВАЦЬКОГО КОНТЕНТУ.

Кравчук Єва Вікторівна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

КОМПОЗИЦІЙНО-ТЕМАТИЧНА СПЕЦИФІКА СИНТЕЗОВАНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОЕКТІВ.

Кропива Юлія Олександрівна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВІННИЦЬКИХ МЕРЕЖЕВИХ МЕДІА.

Лешко Уляна Орестівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ТИПОЛОГІЙНА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГІОНАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ.

Лєпшошкін Антон Юрійович, студент 2 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

СТРУКТУРНО-КОМПОЗИЦІЙНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛОНГРИДІВ.

Люлевич Олександра Олегівна, студентка 2 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ТОТАЛЬНІСТЬ ВІЗУАЛЬНОГО В СУЧАСНОМУ МЕДІАСЕРЕДОВИЩІ.

Лисенко Леся Іванівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕЦЕНЗІЇ В ОНЛАЙНОВОМУ ПРОСТОРІ.

Надточій Олена Леонідівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ЗАСОБИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ В ОНЛАЙНОВИХ ВИДАННЯХ.

Небилиця Світлана Ігорівна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ФУНКЦІЙНЕ НАВАНТАЖЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ІСТОРІЙ.

Нестеренко Олеся Анатоліївна, викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

МОБЛОГРАФІЯ ЯК СПОСІБ ТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ В СУЧАСНИХ МЕДІА: ЕВОЛЮЦІЯ ЧИ ДЕГРАДАЦІЯ ФОТОЖУРНАЛІСТИКИ?

Пазюк Роман Володимирович, кандидат філологічних наук, асистент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

СТВОРЕННЯ БІБЛІОТЕКИ АУДІОКНИГ В УНІВЕРСИТЕТІ ГРІНЧЕНКА: ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ.

Поліщук Тетяна Ігорівна, заступник директора з навчально-виробничих питань, викладач кафедри видавничої справи Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

ВИКОРИСТАННЯ VR-ТЕХНОЛОГІЙ У РІЗНИХ СФЕРАХ РЕКЛАМНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ЗАРУБІЖНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД.

Шмига Юлія Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

ТИПОЛОГІЯ ВЕРБАЛЬНОГО КОРИСТУВАЦЬКОГО КОНТЕНТУ.

Коваль Світлана Валеріївна, викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ЖАНРОВО-КОМПОЗИЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ВЕРСІЇ АНАЛІТИЧНОЇ ГАЗЕТИ.

Кукса Тетяна Ігорівна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького

Секція 4

Розвиток локальних медіа: українська та зарубіжна практика

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМАТИКА В РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА НА ПРИКЛАДІ ЧЕРКАСЬКОЇ ПРЕСИ.

Бедринець Владислав Вікторович, журналіст газети «Нова Доба», м. Черкаси.

СТАНДАРТИ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ В РЕГІОНАЛЬНІЙ ПРОЕКЦІЇ.

Будавіцька Вікторія Володимирівна, продюсер новин ТОВ «Бюро новин» філії ПАТ НСТУ «Черкаська регіональна дирекція».

ФУНКЦІЇ СУЧАСНИХ ЗМІ ТА ЇХ РЕАЛІЗАЦІЯ В ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ.

Василенко Марина Петрівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри російської мови, зарубіжної літератури та методики навчання Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ВІННИЦЬКІ МЕРЕЖЕВІ ЗМІ В ПРОСТОРІ ЧАСУ.

Гальчак Сергій Дмитрович, доктор історичних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ПОЛІТИКА ПОЛІЕТНІЧНОЇ АВСТРО-УГОРСЬКОЇ ІМПЕРІЇ У СФЕРІ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ: РУХ ДО НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ.

Гринівський Тарас Степанович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

МІСЦЕВА ПРЕСА: МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЧЕРЕЗ ПОКРАЩЕННЯ КОНТЕНТУ.

Зінченко Олеся Сергіївна, випусковий редактор газети «Нова Доба», м. Черкаси.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРЕСИ НА ПРИКЛАДІ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ГАЗЕТИ «НОВА ДОБА».

Очеретяна Тетяна Борисівна, головний редактор газети «Нова Доба», м. Черкаси.

ЖУРНАЛ «ДІЄ-СЛОВО» – РЕПРЕЗЕНТАНТ СУЧАСНОЇ ПЕРІОДИКИ ДЛЯ ДІТЕЙ ПОЛТАВЩИНИ.

Семенко Світлана Василівна, кандидат філологічних наук, професор кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

ОСОБЛИВОСТІ ЛОКАЛЬНОЇ ІНВЕСТИГАТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ (НА ПРИКЛАДІ ЧЕРНІВЕЦЬКИХ ЗМІ).

Славська Олена Ігорівна, асистент кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

ТЕМАТИЧНІ ПРІОРИТЕТИ СПОРТИВНОГО САЙТУ «ОБОЛОК» ЯК ФОРМА ЗАДОВОЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТРЕБ АУДИТОРІЇ.

Тарасюк Володимир Юрійович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

СТРАТЕГІЯ ПОДАННЯ НОВИН НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ САЙТІ.

Федоренко Ольга Дмитрівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ВИСВІТЛЕННЯ ГЕНДЕРНИХ ОБРАЗІВ У ЛОКАЛЬНИХ МЕДІА.

Чорнодон Мирослава Іванівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ГІПЕРЛОКАЛЬНІ МЕДІА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.

Шулик Роман Тарасович, кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри журналістики Національного університету «Острозька академія».

Секція 5

Аудиторія медіа: від пасивного сприймача до просьюмеризму

АУДИТОРІЯ І ЗМК У КОНТЕКСТІ ТЕОРІЙ МЕДІАВПЛИВУ.

Гресько Ольга Вікторівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри телебачення та радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

ПРЯМІ ЕФІРИ НА РАДІО ЯК ІНТЕРАКТИВНІ ФОРМИ КОМУНІКАЦІЇ З АУДИТОРІЄЮ.

Ковтун Наталія Олексіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ТОЛЕРАНТНІСТЬ У СУСПІЛЬНІЙ СВІДОМОСТІ ЧЕРКАЩАН (ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ АСОЦІАТИВНОГО ЕКСПЕРИМЕНТУ 2017 р.).

Корновенко Лариса Віталіївна, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри російської мови, зарубіжної літератури та методики навчання Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

АУДИТОРНИЙ ПОРТРЕТ УКРАЇНСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ: ПОГЛЯД ЕКСПЕРТІВ.

Мірошниченко Павло Васильович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики Запорізького національного університету.

АНАТОМІЯ ЛІБЕРАЛЬНОГО РОЗУМУ В КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛІБЕРАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ.

Мітчук Ольга Андріївна, декан факультету журналістики, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри реклами і мови ЗМІ Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука.

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ВПЛИВУ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА БУДЕННУ СВІДОМІСТЬ СПОЖИВАЧА.

Росінська Олена Анатоліївна, кандидат філологічних наук, заступник директора Інституту журналістики, доцент кафедри журналістики та нових медіа Київського університету імені Бориса Грінченка.

КРИТЕРІЇ ДЛЯ ТИПОЛОГІЗАЦІЇ МЕДІААУДИТОРІЇ.

Бондаренко Тетяна Григорівна, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ГРАТИ В ГРУ: НЕМОЖЛИВОСТІ Й БЕЗМЕЖЖЯ ПРОСЬЮМЕРИЗМУ В ЖУРНАЛІСТИЦІ.

Чернюк Сніжана Леонідівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри видавничої справи та редагування ННІФЖ Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Секція 6

Етичні аспекти журналістської діяльності

ЕТИЧНИЙ ВИМІР ДІЯЛЬНОСТІ ТЕЛЕВЕДУЧОГО.

Джолос Олег Володимирович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри телебачення та радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

ПРОБЛЕМИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ЕТИКИ В ЧАСОПИСІ «ЖУРНАЛІСТ УКРАЇНИ».

Каленич Володимир Миколайович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕКЛАМНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ У ВІТЧИЗНЯНИХ ЗМІ (2017 – 2018 рр.).

Карась Максим Анатолійович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ЕТИЧНИЙ СКЛАДНИК ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Киченко Олександр Семенович, доктор філологічних наук, професор кафедри російської мови, зарубіжної літератури та методики навчання Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ЖУРНАЛІСТИ, ПАРНИКИ ЧИ ПОЛІТТЕХНОЛОГИ: КОРЕКТНІСТЬ У ВИСВІТЛЕННІ ЧУЖИХ ДУМОК.

Ковтюх Світлана Леонідівна, кандидат філологічних наук, професор, завідувач кафедри української мови Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка.

ПРИХОВАНА РЕКЛАМА В ЖІНОЧОМУ ЖУРНАЛІ.

Цапок Олена Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького.

ЕТИЧНИЙ АСПЕКТ ВИСВІТЛЕННЯ ПРОБЛЕМ ЛГБТ-СПІЛЬНОТИ В УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА.

Шевченко Дарія Анатоліївна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика» ННІ української філології та соціальних комунікацій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

Секція 7

Мовні особливості медійного дискурсу

МОРАЛЬНО-ЕТИЧНА ЛЕКСИКА В МОВІ ТЕКСТІВ ЗМІ.

Безпала Наталія Василівна, здобувач кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

МОВЛЕННЄВА НЕПОВНОТА ЯК КВАЛІФІКАТИВНА ОЗНАКА МАС-МЕДІЙНОГО ДИСКУРСУ.

Богатько Валентина Василівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри методики філологічних дисциплін і стилістики української мови Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ФУНКЦІОНУВАННЯ СКЛАДНИХ СИНТАКСИЧНИХ КОНСТРУКЦІЙ У МОВІ МЕДІА ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ.

Весельська Галина Станіславівна, кандидат філологічних наук, викладач Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ.

НОВІ КОНОТАТИВНІ ЗНАЧЕННЯ ПРИКМЕТНИКІВ У МОВІ ЗМІ.

Гашибязова Олександра Василівна, аспірант кафедри українського мовознавства і прикладної лінгвістики Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ІГРОВИЙ АСПЕКТ МЕДІАДИСКУРСУ.

Голуб Вікторія Юріївна, методист кафедри КНЗ «Черкаський обласний інститут післядипломної освіти педагогічних працівників Черкаської обласної ради».

ТИПОЛОГІЯ ПОМИЛОК У ПЕРІОДИЦІ ЖИТОМИРЩИНИ.

Гримашевич Галина Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови Житомирського державного університету імені Івана Франка.

ДЕКОМУНІЗАЦІЯ ТОПОНІМІКОНУ ЯК СОЦІАЛЬНОКОМУНІКАЦІЙНЕ ЯВИЩЕ: КИЇВСЬКИЙ ДОСВІД.

Данильчук Дмитро Васильович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри мови та стилістики Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

ЗАСОБИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТЕКСТУ В ДАВНІХ ЗМІ (НА МАТЕРІАЛІ «ВЕДОМОСТЕЙ» 1703 РОКУ).

Денисюк Василь Вікторович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПОРІВНЯЛЬНИХ СПОЛУЧНИКІВ У МОВІ ЗМІ.

Донік Ольга Михайлівна, аспірант кафедри українського мовознавства і прикладної лінгвістики Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ФРАЗЕОЛОГІЗМИ В РЕЛІГІЙНИХ МЕДІАТЕКСТАХ.

Жила Тетяна Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

ФУНКЦІОНАЛЬНО-СТИЛІСТИЧНЕ НАВАНТАЖЕННЯ НЕПОВНИХ ПРИЄДНУВАЛЬНИХ СТРУКТУР У МОВІ СУЧАСНИХ РЕГІОНАЛЬНИХ ГАЗЕТ.

Завальнюк Інна Яківна, доктор філологічних наук, декан факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, професор кафедри методики філологічних дисциплін і стилістики української мови Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

МОВНІ ЗАСОБИ НОМІНАЦІЇ ЧИТАЧІВ У ДИТЯЧОМУ ЖУРНАЛІ «БАРВІНОК».

Зелінська Оксана Юріївна, доктор філологічних наук, професор кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

МЕДІАПОДІЯ ЯК ТИП МЕДІЙНОГО ПОВІДОМЛЕННЯ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ.

Іванова Олена Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І. І. Мечникова.

ДРУГА ФОРМА ЗНАХІДНОГО ВІДМІНКА ІМЕННИКІВ У МОВНОМУ ПРОСТОРІ СУЧАСНИХ МЕДІА.

Колібаба Лариса Миколаївна, кандидат філологічних наук, старший науковий співробітник відділу граматики та наукової термінології Інституту української мови НАН України.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕЛІГІЙНОЇ ЛЕКСИКИ В МЕДІЙНИХ ТЕКСТАХ.

Коломієць Інна Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

МОВНІ ЗАСОБИ ВИРАЖЕННЯ ЕМОЦІЙ У МЕДІЙНИХ ТЕКСТАХ.

Комарова Зоя Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

УСМІШКА ЯК ДЕТАЛЬ ПОРТРЕТА В МЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ.

Корнєва Людмила Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри загального і слов'янського мовознавства та іноземних мов Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

МЕДІЙНИЙ ДИСКУРС: ФІЛОСОФСЬКІ ЕКСПЛІКАЦІЇ.

Кретова Олена Іванівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри російської мови, зарубіжної літератури та методики навчання ННІ іноземних мов Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького;

Кретов Павло Васильович, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та релігієзнавства ННІ історії та філософії Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ОСОБЛИВОСТІ ПАТОГЕННИХ ТЕКСТІВ У ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

Кулєшова Людмила Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри російської мови, зарубіжної літератури та методики навчання ННІ іноземних мов Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ТРАНСФОРМАЦІЇ АНГЛІЦИЗМІВ У СУЧАСНОМУ МЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ.

Кухар Ніна Іванівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

ФУНКЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ОДНОСКЛАДНИХ РЕЧЕННЄВИХ КОНСТРУКЦІЙ У ПЕРІОДИЦІ ВОЛИНИ.

Масицька Тетяна Євгенівна, доктор філологічних наук, професор кафедри української мови Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

ПРИНЦИП ДІАЛОГУ ЯК МЕТОДОЛОГІЧНА КОНСТАНТА АНАЛІЗУ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.

П'янзін Сергій Дмитрович, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ПОРІВНЯННЯ ЯК ЗАСІБ СТИЛІЗАЦІЇ МЕДІЙНОГО ДИСКУРСУ.

Прокопчук Людмила Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

КОНСТРУКЦІЇ З ПРИЙМЕННИКОМ З (ІЗ, ЗІ, ЗО) В УКРАЇНСЬКОМУ ПУБЛІЧНОМУ ТЕКСТІ.

Сербенська Олександра Антонівна, доктор філологічних наук, професор кафедри радіомовлення і телебачення Львівського національного університету імені Івана Франка;

Михайличенко Наталія Євгеніївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри радіомовлення і телебачення Львівського національного університету імені Івана Франка.

ЕФІРНЕ МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ.

Сидоренко Людмила Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови та загального мовознавства Черкаського державного технологічного університету.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ПЕРИФРАЗ У СУЧАСНИХ МЕДІЙНИХ ТЕКСТАХ.

Степаненко Микола Іванович, доктор філологічних наук, професор, ректор Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

АЛЮЗІЇ В МЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ: АКСІОЛОГІЧНИЙ ВИМІР.

Степаненко Ніна Степанівна, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри філологічних дисциплін і методик їх викладання Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

ЕСТЕТИЧНА АКТУАЛІЗАЦІЯ ГРАМАТИЧНИХ ФОРМ РОДУ ІМЕННИКА В СУЧАСНОМУ МЕДІАДИСКУРСІ.

Тереховська Любов Миколаївна, майстер виробничого навчання Київського вищого професійного училища будівництва і дизайну.

ЕРГОНІМИ ЯК СКЛАДНИК КОМЕРЦІЙНОЇ РЕКЛАМИ МІСТА УМАНІ: ЛІНГВОПРАГМАТИЧНИЙ АСПЕКТ.

Тищенко Тетяна Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент, професор кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Пала Тичини;

Тищенко Анастасія Сергіївна, студентка 2 курсу Інституту журналістики Київського університету імені Б. Грінченка.

НОВІТНІ ЗАПОЗИЧЕННЯ В УКРАЇНСЬКОМУ МЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ.

Фурса Валентина Миколаївна, кандидат філологічних наук, науковий співробітник відділу граматики та наукової термінології Інституту української мови НАН України.

ТЕКСТИ ЗМІ У СКЛАДІ ГЕНЕРАЛЬНОГО РЕГІОНАЛЬНО АНОТОВАНОГО КОРПУСУ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ.

Шведова Марія Олексіївна, кандидат філологічних наук, доцент Київського національного лінгвістичного університету.

АВТОРСЬКИЙ СТИЛЬ ЖУРНАЛІСТА: СКЛАДНИКИ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ.

Шебеліст Сергій Вікторович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

АГІТАЦІЙНО-ПОЛІТИЧНИЙ ДИСКУРС ЯК СКЛАДНИК МЕДІАДИСКУРСУ.

Шило Світлана Борисівна, аспірант кафедри українського мовознавства і прикладної лінгвістики Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ЗАГОЛОВКОВІ КОМПЛЕКСИ В МЕДІАДИСКУРСІ ТИЖНЕВИКА «КРАЇНА».

Шитик Людмила Володимирівна, доктор філологічних наук, професор кафедри українського мовознавства і прикладної лінгвістики Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

ТРАНСФОРМОВАНІ ПРЕЦЕДЕНТНІ ОДИНИЦІ В ЗАГОЛОВКАХ ГАЗЕТИ «УКРАЇНА МОЛОДА».

Юлдашева Людмила Петрівна, аспірант кафедри українського мовознавства і прикладної лінгвістики Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.

НЕОЛОГІЗМИ В МОВІ ЖУРНАЛІСТІВ ДРУКОВАНИХ МЕДІА.

Ярмоленко Галина Анатоліївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри українського мовознавства та прикладної лінгвістики Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького.